



Socio: BEST

TÍTULO DE LA UNIDAD Comunicación intercultural y competencias cívicas para el asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas				Carga de trabajo: 8 h
<p>OBJETIVOS: Esta unidad tiene como objetivo dotar a profesionales de los conocimientos y las habilidades necesarios para prestar asesoramiento a personas migrantes o refugiadas de forma satisfactoria. Para ofrecerles un servicio de asesoría provechoso es necesario entender los principios de la comunicación intercultural, así como sus posibles formas de aplicación. Las competencias sociales y cívicas son necesarias en este contexto para dotar a las personas de conocimientos provechosos sobre sus obligaciones y derechos cívicos, con el fin de animarlas y capacitarlas para participar activamente en la sociedad.</p>				
RESULTADOS DEL APRENDIZAJE				
		Una vez finalizada esta unidad el alumno/a será capaz de:		
ACCIONES	CRITERIOS DE ACTUACIÓN	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	AUTONOMÍA Y RESPONSABILIDAD
<ul style="list-style-type: none"> Establecer una comunicación intercultural que demuestre sensibilidad y empatía cívica hacia las mujeres jóvenes migrantes y/o refugiadas 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y aplicar apropiadamente los principios de la comunicación en las sesiones de asesoramiento para dirigirse a las personas de distintas culturas 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los principios y las condiciones de una comunicación intercultural efectiva para el correcto asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas Identificar las diferencias culturales que afecten a la comunicación durante el asesoramiento, como estereotipos y generalizaciones Conocer diferentes estilos de comunicación y reconocer los más comunes durante sesiones de asesoramiento intercultural 	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar términos, frases y gestos durante el asesoramiento que demuestren un grado de sensibilidad hacia la cultura de la persona Comparar creencias, valores y suposiciones entre la persona y uno mismo durante la comunicación que se establecerá en el asesoramiento Aplicar rasgos de la comunicación intercultural con el fin de comunicarse de 	<ul style="list-style-type: none"> Entender las diferencias culturales más comunes durante la comunicación que se establecerá en el asesoramiento, y ser capaz de superar los obstáculos más comunes de la comunicación intercultural durante el mismo para alcanzar un entendimiento común Mostrar diferentes estilos de comunicación adaptando el lenguaje y la conducta comunicativa de acuerdo al ambiente intercultural del asesoramiento Implementar sesiones de asesoramiento independientes con mujeres migrantes y/o refugiadas



<ul style="list-style-type: none">• Ofrecer asesoramiento teniendo en cuenta la participación cívica de la persona	<ul style="list-style-type: none">• Conocer y aplicar las competencias cívicas necesarias para que la participación en sociedad sea posible, incluso para los públicos objetivo que se encuentren en estado de marginalización	<ul style="list-style-type: none">• Definir la participación cívica de diversas formas y elegir las definiciones más apropiadas para utilizarlas durante el asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas• Enumerar ideas y describir ejemplos de iniciativas para la participación cívica de los colectivos que se asesorarán	<p>forma eficaz durante el asesoramiento</p> <ul style="list-style-type: none">• Analizar aspectos de la participación cívica con mujeres migrantes y/o refugiadas de tu sociedad• Desarrollar el concepto de participación cívica del colectivo que se asesorará basándote en tu trabajo individual como asesor• Transformar las competencias cívicas en conceptos de asesoramiento relacionados con la capacitación cívica del colectivo que se asesorará	<p>haciendo uso de una comunicación tanto escrita como oral</p> <ul style="list-style-type: none">• Asesorar a mujeres migrantes con/sin condición de asilo/permiso de residencia sobre sus obligaciones y derechos civiles• Incorporar aspectos de la capacitación cívica en el asesoramiento de los colectivos objetivo, con miras a una mayor participación cívica• Implementar conceptos que apoyen la participación cívica de los colectivos objetivo
--	--	---	---	--

FUENTES EXTERNAS

Véase la información abajo



Unidad de competencia 2: Comunicación intercultural y competencias cívicas para el asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas

Esta unidad cubre, por un lado, el tema de la comunicación intercultural y, por otro, el de las competencias cívicas, pues es necesario saber y aplicar ambas en sesiones de asesoramiento. Los alumnos, asesores profesionales que trabajan con mujeres migrantes y/o refugiadas, aprenderán conceptos relacionados y practicarán diferentes situaciones de asesoramiento que resultarán particularmente relevantes a la hora de tratar con este público objetivo, ayudándoles a familiarizarse con las competencias cívicas e interculturales necesarias para su labor como asesores.

La unidad busca ofrecer actividades orientadas a la práctica en las que los alumnos también tendrán la oportunidad de ponerse en la situación de sus clientes, con el objetivo de desarrollar una empatía más marcada a la hora de comunicarse con mujeres migrantes/refugiadas y de entender su situación civil. Esta comprensión será necesaria para ofrecer un asesoramiento que demuestre un grado de sensibilidad hacia la cultura del cliente.

La unidad se complementará con diferentes fuentes para animar a los alumnos a ampliar sus conocimientos en estas dos áreas.

Carga de trabajo	
Aprendizaje presencial	2,5 horas, dependiendo del método escogido
Aprendizaje <i>online</i>	2 horas, dependiendo del método escogido
Evaluación/Autoevaluación	0,5 horas

Tema 1	
1. Título del tema: Comunicación intercultural para el asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas	Duración total: 5 horas
2. Objetivos del tema: <ul style="list-style-type: none">• Extender los conocimientos que los alumnos tienen sobre la cultura como elemento fundamental para la comunicación durante el asesoramiento• Mejorar la comunicación verbal, paraverbal y no verbal del alumno para el asesoramiento de clientas migrantes/refugiadas• Practicar las habilidades del alumno necesarias para un asesoramiento cívico intercultural	
3. Contenido <p>El objetivo de este tema es animar a los alumnos a reflexionar sobre los prerequisites culturales propios necesarios para realizar su trabajo, así como a entender como las personas de diferentes países y culturas puedan llegar a comunicarse y percibir el mundo que les rodea, y como estos</p>	



aspectos pueden afectar a su forma de comportarse y reaccionar durante la comunicación. Con este fin, los alumnos se familiarizarán primero con el concepto de comunicación intercultural y con las competencias de Erll und Gymnich, que giran en torno a las dimensiones cognitivo-afectivas que se suceden cuando nos relacionamos, y que van asociadas a los requisitos clarificadores de un asesor que aplica la comunicación intercultural en lo que respecta al conocimiento, comportamiento y actitud. (Esto se puede llevar a cabo en una sesión de estudio independiente basada en lo que se ha aprendido de forma *online*).

El término comunicación deberá analizarse a continuación en una práctica presencial de la siguiente manera: verbal vs. paraverbal y no verbal, con el fin de hacer entender que los elementos de una cultura pueden manifestarse en la forma de hablar, la mímica y la voz. Para ello, el uso de videos podría resultar útil como punto de partida para dirigir la sesión hacia un debate, así como hacia autorreflexiones individuales basadas en sus propias experiencias de asesoramiento.

Después, se introducirá a los alumnos a conceptos relevantes relacionados con aquellas diferencias culturales que sean fundamentales en el trato con clientes de diferentes culturas (como el etnocentrismo, normas, reglas, funciones, estereotipos y barreras de comunicación). Esto también se puede llevar a cabo en sesiones de estudio independiente, o siguiendo diferentes tipos de materiales *online* para no sobrecargar al alumno con teoría y ofrecerle ejemplos para reflexionar sobre estos aspectos.

Apoyándose en un modelo de estilos de comunicación intercultural que se construye sobre rasgos comunicativos opuestos (poco y mucho contexto, directo e indirecto, lineal y circular, etc.), los alumnos deberán experimentar condiciones y comportamientos que puedan resultar beneficiosos en la comunicación intercultural, y otros que puedan resultar un obstáculo en algunas situaciones. Para lograrlo, los alumnos deberán llevar a cabo una actividad en la que aplicarán algunos de estos estilos de comunicación (ej. se podría discutir en grupos como estos estilos pueden adaptarse a la comunicación con el cliente para ayudarles a entenderse mejor entre ellos, o aplicar esto mismo en un asesoramiento real y después discutir con sus compañeros sus experiencias. Se sugiere, sin embargo, utilizar casos reales en general).

Para más sesiones prácticas en profundidad, se recomienda trabajar con casos de estudio (*The Good Practices [GPs]* desarrolladas en el marco de *No Gaps [IO1]* podrían usarse como estímulo en caso de que los participantes no compartieran sus experiencias personales): los alumnos deberán leer tres historias de/sobre refugiados por su cuenta como preparación para ayudarles a representar el papel de refugiado en un juego de rol que se llevará a cabo posteriormente.

Durante una última sesión formativa presencial que se basará en un caso acordado por el grupo, los alumnos deberán formar grupos de 3 (tres) participantes por grupo en los que cada individuo deberá representar una vez cada uno de los tres papeles: como migrante/refugiada, como asesor (ofreciendo su propio asesoramiento), y como observador del asesoramiento, tomando notas de sus observaciones sobre la comunicación. Se recomienda que cada sesión dure unos 15-20 minutos. Una vez todos hayan desempeñado todos los papeles, los grupos deben reflexionar sobre las sesiones individuales centrándose en sus diferentes perspectivas, compartir sus opiniones y las que creen que ha sido las opiniones de sus compañeros. Los observadores deberán compartir su opinión desde un punto de vista externo, y ofrecer observaciones positivas sobre los aspectos comunicativos que se aprendieron anteriormente.

Es decir, los grupos harán reflexiones sobre lo sucedido en clase, tras lo cual se hará un debate sobre la aplicación práctica de los diferentes estilos de comunicación en este tipo de sesiones de asesoramiento. Esto debería ser de ayuda para poner punto y final a las reflexiones y a las actividades



del tema. Esto puede hacerse tanto en grupos como individualmente: haciendo uso de un registro o una agenda, por ejemplo.

4. Fuentes:

- Egger-Subotitsch, A./Fellinger-Fritz, A./Meirer, M./Steiner, K./Voglhofer, M. (2011). Praxishandbuch Train-the-Trainer-Methoden in der Berufs- und Arbeitsmarktorientierung. http://www.forschungsnetzwerk.at/downloadpub/AMS_PH_TtT.pdf (DE)
- Sawyer Executive Search (2012). Chapter 01 nature of intercultural communication. <https://www.slideshare.net/edsawsawyer1/chapter-01-nature-of-intercultural-communication>
- Sawyer Executive Search (2012). Intercultural Communications: Chapter 06 oral & nonverbal communication. <https://www.slideshare.net/edsawsawyer1/intercultural-communications-chapter-06-oral-nonverbal-communication>
- University of Iowa. Center for teaching. Intercultural communication styles: https://teach.its.uiowa.edu/sites/teach.its.uiowa.edu/files/docs/docs/Intercultural_Communication_Styles_ed.pdf
- World Economic Forum (2015). 3 real stories from refugees: <https://www.weforum.org/agenda/2015/12/3-real-stories-from-refugees/>
- Internal sources (CULTOOL project)

5. Resultados del aprendizaje

Una vez finalizado este tema el alumno será capaz de:

Conocimientos	Habilidades	Autonomía y responsabilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principios y las condiciones de una comunicación intercultural efectiva para el correcto asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas • Identificar las diferencias culturales que afecten a la comunicación durante el asesoramiento, como estereotipos y generalizaciones • Conocer diferentes estilos de comunicación y reconocer los más comunes durante sesiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar términos, frases y gestos durante el asesoramiento que demuestren un grado de sensibilidad hacia la cultura del cliente • Comparar creencias, valores y suposiciones entre el cliente y uno mismo durante la comunicación que ese establecerá en el asesoramiento • Aplicar rasgos de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Entender las diferencias culturales más comunes durante la comunicación que se establecerá en el asesoramiento, y ser capaz de superar los obstáculos más comunes de la comunicación intercultural durante el mismo para alcanzar un entendimiento común • Mostrar diferentes estilos de comunicación adaptando el lenguaje y la conducta comunicativa de acuerdo con el ambiente intercultural del asesoramiento • Implementar sesiones de asesoramiento independientes con mujeres migrantes y/o



de asesoramiento intercultural	intercultural con el fin de comunicarse de forma eficaz durante el asesoramiento	refugiadas haciendo uso de una comunicación tanto escrita como oral
-----------------------------------	--	---

6. Metodología

La metodología de la formación combina la enseñanza de una base teórica con actividades prácticas, que incluyen una mezcla de aprendizaje autónomo *online* con sesiones prácticas programadas y moderadas con otros alumnos.

Los alumnos recibirán información y/o material para estudiar por su cuenta conceptos psicológicos de la comunicación intercultural. Esto les ayudará a hacerse una idea de lo que significa la comunicación intercultural, y que competencias implica, además de servirles para complementar su comprensión de los mecanismos que afectan a la comunicación en situaciones en la que se enfrenten a dos personas de diferentes culturas.

La práctica se considera esencial para preparar las sesiones de asesoramiento del alumno de forma efectiva, y (también) para lidiar con las inquietudes de personas de otras culturas. Por ello, la formación se centra en el aprendizaje experiencial, que requiere del alumno ser consciente y reflexionar sobre la propia actitud de comunicación y comportamiento (cívico). Algunos ejemplos de actividades son: simulaciones, juegos de rol, debates reflexivos basados en casos de estudio y/o autorreflexiones o una interacción informal presencial (en situaciones de contacto hipotéticas). Se recomienda, sin embargo, hacer consciente a los alumnos de las diferentes perspectivas de comunicación, incluyendo la que las mujeres migrantes/refugiadas pueden llegar a demostrar durante los servicios de asesoramiento que ellos mismos ofrezcan.

El instructor de este tema debe contar con conocimientos previos sobre la comunicación intercultural y estar preparado para explicar teorías y conceptos que se usaran en la práctica. A parte de compartir información, el instructor desempeñará preferiblemente un papel de moderador/facilitador que guíe las actividades y debates sin intervenir si no es necesario.

Esto implica que el instructor deberá ser capaz de establecer una relación de confianza con los alumnos desde el principio, además de crear un espacio de comunicación seguro (para particulares y todo el grupo), con el fin de permitir a los alumnos hablar y actuar libre y honestamente, por ejemplo, durante la representación de los papeles que desempeñen en los juegos de rol. También es relevante contar con un lugar acorde para la formación presencial en lo que a espacio físico (necesario dependiendo del tamaño del grupo y de las actividades elegidas) y equipo (ordenadores y proyectores) se refiere.

Ejemplos sugeridos para los métodos de aprendizaje y enseñanza de este tema:

- Trabajo en grupos
- Trabajo individual
- Observaciones recíprocas entre alumnos de propuestas y casos de estudio
- Casos de estudio
- Juegos de rol



- Uso de material *online* (ej. *The Good Practices* del marco *No Gaps*)

7. Referencias

Lectura complementaria:

- Community tool box. Building Relationships with People from Different Cultures. Disponible en inglés en: <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/culture/cultural-competence/building-relationships/main>
- “Ten Tips for Effective Cross-Cultural Communication”. Disponible en inglés en: <http://www.culturocity.com/articles/cross-culturalcommunication.htm>
- Launikari, M./Puukari, S. Multicultural GUIDANCE AND COUNSELLING. Theoretical Foundations and Best Practices in Europe. Disponible en inglés en: https://de.slideshare.net/MikaLaunikariLION/multiculturalguidanceandcounselling?qid=d0b25b1b-5486-4ca9-9a82-dbd2f74910de&v=&b=&from_search=4
- Resources of the LINK-INC project. Disponible en varios idiomas en: <http://link-inc.eu/online-center/handbook/intercultural-communication-conflict-resolution/>

8. Evaluación

Para la evaluación de este tema, la participación activa (participación en reflexiones y debates) puede considerarse un factor fundamental. Los resultados obtenidos durante la formación pueden utilizarse para evaluar los conocimientos del alumno (ej. presentaciones, simulaciones de sesiones de asesoramiento).

La autoevaluación de los alumnos, la evaluación entre alumnos y los resultados que puedan servir también como prueba de una autorreflexión en profundidad (ej. agenda de reflexión personal, etc.), pueden utilizarse finalmente para evaluar las habilidades y competencias obtenidas sobre la comunicación intercultural.

Ejemplos sugeridos para los métodos de evaluación de este tema:

- En la formación presencial: demostración de habilidades (presentaciones, preparación de las sesiones de asesoramiento), reflexiones (debates grupales, registro o agenda de reflexión), observaciones estructuradas (debates entre compañeros de trabajo)
- En el aprendizaje autónomo: autoevaluación, registro o agenda de reflexión



Carga de trabajo	
Aprendizaje presencial	1 hora, dependiendo del método escogido
Aprendizaje online	1,5 horas, dependiendo del método escogido
Evaluación/Autoevaluación	0,5 horas
Tema 2	
1. Título del tema:	Duración total
Competencias cívicas para el asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas.	3 horas
2. Objetivos del tema: <ul style="list-style-type: none"> Familiarizar a los alumnos con los conceptos de la participación cívica con el fin de implementarlos en diferentes culturas. Dotar a los alumnos de conocimientos sobre el tema para que sean capaces de ofrecer un asesoramiento completo a mujeres migrantes/refugiadas en estado de marginalización. Animar a los alumnos a apoyar la participación cívica de las personas usuarias aplicando los conocimientos y habilidades pertinentes durante el asesoramiento. 	
3. Contenido <p>El objetivo de este tema es permitir a los alumnos (profesionales que trabajan con mujeres migrantes y/o refugiadas) impartir conocimientos a sus clientes y capacitarles para permitir su participación activa en la sociedad.</p> <p>Primero se introducirá a los alumnos a diferentes conceptos relacionados con la participación cívica, y se les enseñará a animar a las mujeres migrantes/refugiadas a ser (más) activas en la vida cívica. Para ello, los alumnos deberán primero familiarizarse con diferentes conceptos de la participación cívica, incluyendo diferentes opciones que las mujeres reconozcan de sus culturas y países de origen.</p> <p>Una primera actividad puede ser leer, como aprendizaje autónomo, sobre la metodología del desarrollo humano y sobre formación en derechos (Centro de las Naciones Unidas para la formación de mujeres) para entender mejor las diversas y, a menudo, precarias situaciones (laborales) de las mujeres migrantes/refugiadas. Esto deberá ayudar a los alumnos a familiarizarse con los derechos de los migrantes y con un método de asesoramiento que tenga presente la cuestión del género. Con esto en mente, deberán practicar el compartir sus conocimientos durante el asesoramiento, con miras a la participación activa de la mujer en la sociedad.</p> <p>Basándose en los conocimientos que estos conceptos les ofrecen, los alumnos deberán trabajar utilizando prácticas adecuadas con el tema (como <i>The Good Practices</i>, desarrolladas en el marco de <i>No Gaps</i> o del proyecto <i>ENGAGE; migrant women association Malta</i>; European Network of Migrant Women, etc.).</p> <p>Los alumnos deberán aprender y practicar diferentes aspectos que puedan resultar beneficiosos en el desarrollo de las competencias cívicas. También deberán debatir cómo se pueden promover las</p>	



competencias cívicas entre las clientas, o cómo pueden capacitar a estas migrantes/refugiadas a participar en la sociedad cívica. Esto puede hacerse en una sesión de formación presencial. Por último, los alumnos deberán desarrollar una iniciativa/campaña basada en sus servicios de asesoramiento y en el contenido del tema, individualmente o en grupos, con el objetivo de animar a las migrantes/refugiadas a participar cívicamente.

Para finalizar las actividades de la unidad, se puede iniciar un debate sobre la implementación práctica del asesoramiento de mujeres migrantes, teniendo en cuenta las reflexiones pronunciadas en el grupo de trabajo. Cada individuo deberá también intentar resumir las lecciones aprendidas en un registro o en una agenda de reflexiones.

Algunas fuentes adicionales sobre los derechos de los ciudadanos europeos y sobre la inclusión cívica de personas migrantes/y o refugiadas podrían ayudar a reforzar los conocimientos necesarios para el asesoramiento del colectivo objetivo.

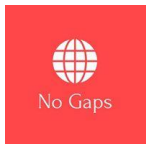
4. Fuentes:

- Zimmermann, N. (n.a.). Civic competences.
http://competendo.net/en/Civic_Competences
- KeyConet (Key competence network on school education). Social and civic competences: <http://keyconet.eun.org/social-and-civic>
- GPs of No Gaps Project: <https://nogaps.eu/datebase.php>
- UN women training centre. Gender on the move. Working on the migration-development. Nexus from a gender perspective. Training manual. 2nd edition.
https://trainingcentre.unwomen.org/RESOURCES_LIBRARY/Resources_Centre/4-BOOK-GenderOnTheMove_En_Final.pdf
- Wonder foundation. How to run an empowering focus group for migrant women.
<https://www.youtube.com/watch?v=ACTyewZcnSQ>

5. Resultados del aprendizaje

Una vez finalizada esta unidad el alumno será capaz de:

Conocimientos	Habilidades	Autonomía y Responsabilidad
<ul style="list-style-type: none">• Definir la participación cívica de diversas formas y elegir las definiciones más apropiadas para utilizarlas durante el asesoramiento de mujeres migrantes y/o refugiadas• Enumerar ideas y describir ejemplos de iniciativas para la participación cívica de los colectivos que se asesorarán	<ul style="list-style-type: none">• Analizar aspectos de la participación cívica con mujeres migrantes y/o refugiadas de tu sociedad• Desarrollar el concepto de participación cívica del colectivo que se asesorará basándose en tu trabajo individual como asesor• Transformar las competencias cívicas en conceptos de asesoramiento	<ul style="list-style-type: none">• Asesorar a mujeres migrantes con/sin condición de asilo/permiso de residencia sobre sus obligaciones y derechos civiles• Incorporar aspectos de la capacitación cívica en el asesoramiento de los colectivos objetivo con miras a una mayor participación cívica



	relacionados con la capacitación cívica del colectivo que se asesorará	<ul style="list-style-type: none">Implementar conceptos que apoyen la participación cívica de los colectivos objetivo
<p>6. Metodología</p> <p>La metodología se construye sobre una introducción teórica que pretende familiarizar a los alumnos con el tema, seguida de actividades prácticas. Para ello, los alumnos recibirán información y/o material para el estudio independiente de la participación y el compromiso cívico, y después debatirán sobre las competencias cívicas y los diferentes conceptos que las acompañan; también desde el punto de vista de las diferentes culturas de las que puedan provenir los clientes.</p> <p>Cuando el objetivo es aumentar la participación cívica de mujeres migrantes/refugiadas, su visión de la sociedad y el entendimiento de su propio estatus social son aspectos muy importantes. Esto es especialmente relevante, dado que algunas de estas jóvenes han sido muchas veces discriminadas o, incluso, traumatizadas. Muchas de ellas han estado expuestas a condiciones precarias tanto en su vida como en su trabajo. Estos aspectos deben tenerse en cuenta durante toda la formación. Para un mejor entendimiento, se recomienda, por tanto, que se proporcione a los alumnos ejemplos reales, para aprender de ellos distintos métodos que permitan la capacitación de las mujeres migrantes, y para aprender a identificar factores claves de éxito que animen a estas mujeres a actuar (ej. pocas limitaciones para acceder a la sociedad, atención infantil, servicios para encontrar empleo).</p> <p>Se sugiere simular la planificación de una campaña que siga un método en el que los alumnos deban trabajar de manera estructurada, realizar distintas tareas en paralelo y dividir el trabajo entre los miembros del grupo.</p> <p>El instructor de esta unidad debe tener conocimientos previos sobre este tema. Su función será guiar las actividades, moderar, y facilitar los debates y reflexiones.</p> <p>En lo que respecta al lugar donde tendrá la formación, dependiendo del tamaño del grupo y de las actividades escogidas deberá haber disponible un espacio físico apropiado para realizar las actividades sugeridas. El espacio deberá además estar equipado con ordenadores y un proyector.</p> <p>Ejemplos sugeridos para los métodos de aprendizaje y enseñanza de este tema:</p> <ul style="list-style-type: none">Trabajo individual y grupalSimulación/proyectoPresentacionesCasos de estudio/Prácticas adecuadasReflexionesObservaciones entre compañeros de trabajoUso del material <i>online</i> (ej. <i>The Good Practices</i> de <i>No Gap</i>)		
<p>7. Referencias</p> <p>Lectura complementaria: disponible en inglés</p>		



- Bekaj, A./Antara, L. (2018). Political Participation of Refugees: Bridging the Gaps. Disponible en: <https://www.bosch-stiftung.de/sites/default/files/publications/pdf/2018-04/Political-participation-of-refugees-bridging-the-gaps.pdf>
- European Commission: Citizens' rights. Disponible en: https://ec.europa.eu/info/aid-development-cooperation-fundamental-rights/your-rights-eu/know-your-rights/citizens-rights_en
- Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (n.a.). Principles and Guidelines, supported by practical guidance, on the human rights protection of migrants in vulnerable situations. Disponible en: <https://www.ohchr.org/Documents/Issues/Migration/PrinciplesAndGuidelines.pdf>
- Council of Europe (2016). Competences for democratic culture. Living together as equals in culturally diverse democratic societies. Disponible en: <https://rm.coe.int/16806ccc07>

8. Evaluación

Para la evaluación de este tema, la participación activa podrá considerarse un factor fundamental (ej. a través de presentaciones y debates, así como de reflexiones). Los resultados obtenidos durante la formación podrán usarse para evaluar los conocimientos del alumno (ej. presentaciones, la campaña). Además, las tareas podrán usarse para la evaluación de las metas conseguidas (ej. redacción, informe, etc.).

Ejemplos sugeridos para los métodos de evaluación de este tema:

- Práctica: Trabajo en el proyecto, ejemplos del trabajo realizado
- Reflexión: debate grupal, registro o similar
- Observaciones estructuradas/debates
- Autoevaluación